

kinTELLI: Neue Lösung speziell für Beratungsunternehmen

Offenbacher Software-Entwickler konomy verändert Austausch und Teilung von Informationen grundlegend

Offenbach, 13. November 2007 – Der Software-Entwickler konomy bietet ab sofort eine neue Lösung speziell für Beratungsunternehmen an. Der Einsatz des neuen Produkts namens kinTELLI macht es demnach möglich, von einer globalen, firmenunabhängigen Knowledge Base zu profitieren. Diese steht von Beginn an zur Verfügung. Unternehmen sind also nicht mehr darauf angewiesen, erst selbst eigenes Wissen langwierig aufzubauen.

Die neue Lösung soll den Austausch und die Teilung von Informationen grundlegend verbessern. Das zusätzlich installierte Sicherheitssystem von kinTELLI ermöglicht es, auch kundenspezifisches Wissen aufzubauen und lediglich bestimmten Beratern Zugriff darauf zu gewähren.

Die umfangreiche kinTELLI k1 Programmierschnittstelle setzt dabei auf Flexibilität. Eine Integration in bestehende IT-Landschaften ist also möglich. konomy versucht auf diese Weise, allen Beteiligten einen Mehrwert zu verschaffen: den Consultants, ihren Arbeitgebern sowie deren Kunden.

Die Berater lösen ihre Probleme während der Projektarbeit deutlich rascher und bleiben länger im Projekt. Die Consulting-Firmen erzielen eine höhere Kundenbindung und die beratenen Firmen erreichen ihre Ziele besser und schneller.

„Unsere Vision ist es, dass kinTELLI zu einem Synonym für sich lohnende Wissensteilung wird. Wir planen für Anfang 2008 die große Markteinführung im Beratungsumfeld“, erklärt Andreas Hoffmann, Geschäftsführer der konomy technologies GmbH.

konomy technologies hat eine neue Softwaregeneration für das Wissensmanagement entwickelt. Die Software kinTELLI umgeht alle bekannten Hürden, die den Wissensfluss in den Unternehmen hemmen, mit Hilfe einer anonymen Frage-Antwort-Plattform für alle Beschäftigten. Ein ausgeklügeltes Bewertungs- und Statistiksystem belohnt in Sachen Wissensmanagement besonders engagierte Mitarbeiter. Vision: kinTELLI ist ein Synonym für "Wissensteilung, die sich lohnt.

Weitere Informationen: konomy technologies GmbH, Luisenstr. 30, 63067 Offenbach, E-Mail: info@konomy.com, Web: www.konomy.com

Pressekontakt: Andreas Hoffmann, Tel.: 0177 / 872 45 47, E-Mail: aho@konomy.com

PR-Agentur: Team Andreas Dripke, Tel.: 0611 / 973150, E-Mail: team@dripke.de